

## Train Poster A2



- Einseitig bedruckte Plakate im Hochformat.  
Bei Direktanbringung Selbstklebefolien (rückstandsfrei entfernbar).
- Format:  
DIN A2: B 42,0 x H 59,4 cm
- Sichtgröße:  
B 39,8 x H 57,2 cm bei Anbringung in Rahmen
- Mindestbuchungsmenge  
Die Anzahl der Train Poster A2 Nahverkehr pro Fahrzeug variieren je nach gewähltem Fahrzeugtyp.
- Mindestbelegung  
1 Monat  
flexibler Starttermin
- Besonderheit:  
Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden.

## Innenplakate A3



- Einseitig bedruckte Plakate im Hochformat.  
Bei Direktanbringung Selbstklebefolien (rückstandsfrei entfernbar).
- Format  
DIN A3: B 29,7 x H 42,0 cm
- Sichtgröße  
27,5 x 39,8 cm bei Anbringung im Rahmen
- Mindestbuchungsmenge  
Die Anzahl der Innenplakate A3 pro Fahrzeug variieren je nach gewähltem Fahrzeugtyp.
- Mindestbelegung  
1 Monat  
flexibler Starttermin
- Besonderheit:  
Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden.

## Seitenscheibenplakate



- Doppelseitig bedruckte Selbstklebefolien auf den Fenstern von Bahnen (rückstandsfrei entfernbar).
- Format:  
B 50 x H 15 cm
- Mindestbuchungsmenge  
Die Anzahl der Seitenscheibenplakate pro Fahrzeug variieren je nach gewähltem Fahrzeugtyp.
- Mindestbelegung  
1 Monat  
flexibler Starttermin
- Besonderheit:  
Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden.

## Deckenflächenplakate



- Einseitig bedruckte Plakate (bei Anbringung im Rahmen) bzw. Selbstklebefolien (rückstandsfrei entfernbar) im Bereich der Dachwölbung.
- Das Format variiert je nach gewähltem Fahrzeugtyp
- Mindestbuchungsmenge  
Die Anzahl der Deckenflächenplakate pro Fahrzeug variieren je nach gewähltem Fahrzeugtyp.
- Mindestbelegung  
1 Monat  
flexibler Starttermin
- Besonderheit:  
Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden.

## Swing Cards



- Doppelseitig bedruckte Werbeanhänger, die an den Gepäckablagen, Kleiderhaken und Haltestangen von S-Bahnen angebracht werden.
- Format:  
max. B 10,0 x H 28,5 cm
- Mindestbuchungsmenge  
Die Anzahl der Swing Cards pro Fahrzeug variieren je nach gewähltem Fahrzeugtyp.
- Mindestbelegung  
14 Tage  
flexibler Starttermin
- Besonderheit:  
Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden.

## Fahrgastfernsehen



- Standbilder oder kurze Werbespots im Programm-Mix aus Infotainment, Fahrgastinformationen, Nachrichten und Werbung
- Ausstrahlung auf Flachbildschirmen in Fahrzeugen des S-Bahn- und Regionalverkehrs (in ausgewählten Regionen)
- Das Format ist abhängig vom Fahrzeugtyp bzw. Bildschirmgröße
- Die Anzahl der Bildschirme pro Fahrzeug variieren je nach Fahrzeugtyp.
- Mindestbelegung 1 Woche  
flexibler Starttermin
- Besonderheit:  
Einzel-, Linien- oder Netzbelegung, gleichzeitige Belegung durch mehrere Werbetreibende innerhalb einer Werbeschleife

## S-Bahn Außenwerbung Ganzgestaltung



- Komplette Werbegestaltung an den Außenflächen einer S-Bahn (ohne Nutzung der Scheiben).
- S-Bahn Bereiche: Hamburg, Hannover, Rhein-Ruhr
- Größe der Werbeflächen abhängig von Typ / Bauart des Fahrzeugs.
- Mindestbelegung 3 Monate
- Besonderheiten:  
Die Ganzgestaltung bedarf grundsätzlich der Genehmigung des Verkehrsbetriebes.

Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden.

## S-Bahn Außenwerbung Teilgestaltung



- Werbegestaltung an den Außenflächen einer S-Bahn Teilgestaltung. Fläche unterhalb der Fenster.
- S-Bahn Bereiche: Hamburg, Hannover, Rhein-Ruhr
- Größe der Werbeflächen abhängig von Typ / Bauart des Fahrzeugs.
- Mindestbelegung 3 Monate
- Besonderheiten:  
Die Teilgestaltung bedarf grundsätzlich der Genehmigung des Verkehrsbetriebes.

Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden.

## S-Bahn Außenwerbung Ein- und Zwei-Wagengestaltung



- Komplette Werbegestaltung an den Außenflächen eines oder zweier S-Bahn-Wagen (ohne Nutzung der Scheiben).
- S-Bahn Bereiche: Hamburg, Hannover, Rhein-Ruhr
- Größe der Werbeflächen abhängig von Typ / Bauart des Fahrzeugs.
- Mindestbelegung 3 Monate
- Besonderheiten:  
Die Ein- und Zwei-Wagengestaltung bedarf grundsätzlich der Genehmigung des Verkehrsbetriebes.

Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden.